

BERITA NIAGA BUMIPUTERA



Bil : 5/2009 Keluaran Jun 2009



DIREKTORI:

'PELUANG DAN KEMUDAHAN PERNIAGAAN DI MITI DAN AGENSI UNTUK BUMIPUTERA'

[Click here](#)

KANDUNGAN

	Muka Surat
Peluang dan Cabaran Eksport.....	1
Perkembangan Industri Terpilih.....	3
Kemudahan Kewangan.....	4
Enterpris Kecil dan Sederhana.....	6
Bina Upaya dan Khidmat Nasihat.....	7
Program dan Aktiviti untuk Bumiputera...	10

PELUANG DAN CABARAN EKSPORT

INCREASING DEMAND FOR MEDICAL EQUIPMENT AND SUPPLIES IN INDONESIA

- Indonesia's market for medical equipment and supplies has been growing at an average annual rate of 18% over the past five years. Currently, 85% of medical equipment and supplies for the market are imported.
- There are extensive health services network comprising 1,292 hospitals, 7,621 health centers and over 826 medical laboratories, which provides health services to more than 220 million people living in over 33 provinces.
- Indonesia has experienced natural disasters such as tsunami, earthquake and flood. As a result Indonesia requires major reconstruction of medical facilities and infrastructure as well as increment in demand for medical supplies.
- Import of medical devices into Indonesia has to be registered with the National Agency of Drug and Food Control (Badan Pengawas Obat dan Makanan - BPOM) under the Ministry of Health and Social Affairs, Indonesia.

- For more information and enquiries:

MATRADE Jakarta

Name: Mr. Haridass
Nagalingam
Trade Commisisoner
Tel : 6221 576 4297/4322
Fax : 6221-576 4321
Email : jakarta@matrade.gov.my

MATRADE HQ

Name : Mr. Andre Tan Soo
Aun
Senior Manager
Tel : 03 6207 7108
Fax : 03 6203 7255
Email : andre@matrade.gov.my

PROSPECTS FOR PHARMACEUTICAL PRODUCTS IN FRANCE

- France has a strong pharmaceutical industry with well-established companies, advanced research and development and quality workforce. France is the leading producer in Europe and among the biggest consumers of medicament in the world.
- The country is considered as one of the world's largest consumers of medicines per capita at USD300. About 10 million or 16% of its population are over 65 years. France is the second largest European market for medical care after Germany.
- In 2007, its import increased by 23.3% to USD29.65 bilion. Pharmaceutical products represented France's sixth leading import item with an import share of 3.2%.
- Malaysia's main products exported to France are other pharmaceutical goods (HS 3006) and medicament (HS 3004). Malaysia has been a country that produces quality medical articles according to international standards. These include single use articles such as syringes, medical gloves, medical rubber based products and medical equipment.

- Malaysia also exported medicament such as vitamins, medicines, surgical catguts, dental fillings worldwide. Malaysian companies should leverage on these good track records and explore opportunities to undertake sub-contracting activities for multinational pharmaceutical companies.

- Malaysian companies are also encouraged to work and collaborate with international players to produce generic medicines which are highly in demand.

- For more information and enquiries:

MATRADE Paris

Name : Ms. Aureen Jean Nonis
Trade Commissioner
Tel : 6331 4076 0000 / 0034
Fax : 6331 4076 0001
Email : paris@matrade.gov.my

MATRADE HQ

Name : Mr. Fauzi Ayob
Deputy Director
Tel : 03 6207 7223
Fax : 03 6203 7187
Email : fauzi@matrade.gov.my

PROMOTION BOOTH

No.	Event	Country	Date	Officer In-Charge
1.	Expomueble	Buenos Aires, Argentina	8-12 July	Name : Ms. Noor Diran Husain Tel : 03 6207 7246 Fax : 03 6203 7024 Email : diran@matrade.gov.my
2.	International Halal Product Expo 2009	Bandar Seri Begawan, Brunei	30 July-2 Aug	Name : Mr. Isa Farhin Tel : 03 6207 7672 Fax : 03 6203 7299 Email : isafarhin@matrade.gov.my
3.	Brunei International Halal Products Expo 2009	Bandar Seri Begawan, Brunei	16-19 Aug	Name : Mr. Isa Farhin Tel : 03 6207 7672 Fax : 03 6203 7299 Email : isafarhin@matrade.gov.my
4.	Furniture & Accessory Market 2009	Orlando, USA	21-23 Aug	Name : Ms. Norharliza Mohd Yunos Tel : 03 6207 7272 Fax : 03 6203 7024 Email : norharliza@matrade.gov.my

PERKEMBANGAN INDUSTRI TERPILIH

Industri Farmaseutikal berasaskan Herba

- Industri farmaseutikal di Malaysia terbahagi kepada dua kategori iaitu:
 - (i) Farmaseutikal moden
 - (ii) Farmaseutikal berasaskan herba
- Kelulusan projek farmaseutikal berasaskan herba, 1990-2008:

Bil. Projek	:	44
Jumlah modal pelaburan	:	RM350 juta

- Daripada jumlah ini, 7 projek adalah milik Bumiputera dengan modal pelaburan RM108 juta, antaranya syarikat:
 - (i) Phytes Biotek Sdn. Bhd. (ekstrak tongkat ali & pegaga),
 - (ii) Intrend Worldwide Sdn. Bhd. (produk anti oksida)
 - (iii) Perusahaan Jamu Arjuna Sdn. Bhd. (ekstrak herba & kosmetik)

- Faktor menyokong industri herba negara:
 - Sumber hutan tropika negara di mana 3,000 spesies telah dikenal pasti mempunyai potensi nilai perubatan.
 - Diberi tumpuan pembangunan dan penggalakkan di bawah Pelan Induk Perindustrian Ketiga (IMP3).
 - Pelaksanaan pembangunan R&D berterusan.
 - Kawal selia yang baik ke atas industri farmaseutikal bagi memastikan keluaran ubatan yang dikeluarkan mematuhi piawaian Amalan Pengilangan Baik (GMP)
- Mengikut *World Health Organization*, 80% penduduk dunia bergantung kepada ubatan herba sebagai sumber rawatan penyakit.
- *World Bank* menganggarkan perdagangan tumbuhan herba (*herbal plants*) bernilai RM792 bilion pada 2009 manakala pada tahun 2050 ia dijangka meningkat kepada RM3.22 trilion.

Galakan Cukai

Syarikat terlibat dalam pengeluaran produk farmaseutikal (termasuk ubatan herba) layak memohon galakan cukai sama ada:-

Taraf Perintis	Elaun Cukai Pelaburan
Pengecualian cukai 70% (bagi projek ditempatkan di Semenanjung Malaysia) atau 100% (bagi projek ditempatkan di negeri Perlis, Sabah, Sarawak dan Koridor Timur Semenanjung Malaysia iaitu Kelantan, Terengganu, Pahang dan daerah Mersing di negeri Johor), daripada pendapatan berkanun selama 5 tahun	Pemberian elaun 60% (bagi projek ditempatkan di Semenanjung Malaysia) atau 100% (bagi projek ditempatkan di negeri Perlis, Sabah, Sarawak dan Koridor Timur Semenanjung Malaysia iaitu Kelantan, Terengganu, Pahang dan daerah Mersing di negeri Johor), daripada perbelanjaan modal yang layak dalam tempoh 5 tahun dari tarikh perbelanjaan modal layak pertama

Syarikat juga boleh memohon Insentif Syarikat Teknologi Tinggi bagi aktiviti pembangunan, pengujian dan pengeluaran keluaran farmaseutikal (termasuk ubatan herba). Syarikat layak memohon sama ada :-

Taraf Perintis	Elaun Cukai Pelaburan
Pengecualian 100% daripada pendapatan berkanun selama 5 tahun	Pemberian elaun 60% (bagi projek ditempatkan di Semenanjung Malaysia) atau 100% (bagi projek ditempatkan di negeri Perlis, Sabah, Sarawak dan Koridor Timur Semenanjung Malaysia iaitu Kelantan, Terengganu, Pahang dan daerah Mersing di negeri Johor), daripada perbelanjaan modal yang layak dalam tempoh 5 tahun dari tarikh perbelanjaan modal layak pertama

“Ke Arah Memperkasa Masyarakat Perindustrian dan Perdagangan Bumiputera”

SKIM PINJAMAN MUDAH BAGI PENINGKATAN DAYA SAING SEKTOR PERKHIDMATAN (SLSCD)

- **Malaysian Industrial Development Finance Berhad (MIDF)**, sebuah agensi di bawah Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri Malaysia (MITI) telah diamanahkan oleh Lembaga Kemajuan Perindustrian Malaysia (MIDA) untuk melaksanakan Skim Pinjaman Mudah Bagi Peningkatan Daya Saing Sektor Perkhidmatan (SLSCD).
- MIDA telah diberi Dana Bagi Peningkatan Daya Saing Sektor Perkhidmatan berjumlah RM100 juta untuk disalurkan dalam bentuk geran dan pinjaman mudah kepada syarikat dalam sektor perkhidmatan.
- Kemudahan pinjaman mudah berjumlah RM50 juta yang dilaksanakan oleh MIDF adalah untuk menaik taraf dan modenisasikan operasi syarikat supaya mempelbagaikan kepada aktiviti yang lebih bernilai tambah serta meningkatkan produktiviti dan kecekapan syarikat dalam sektor perkhidmatan. Ini sejajar dengan langkah Kerajaan baru-baru ini untuk membangunkan 27 subsektor perkhidmatan.
- Dalam usaha untuk meransang pertumbuhan ekonomi negara, MIDF kini berusaha mengeluarkan pinjaman mudah berjumlah RM50 juta kepada syarikat yang layak selewat-lewatnya sebelum bulan September 2009.
- Semua subsektor perkhidmatan, kecuali subsektor-sektor kewangan, insurans, utiliti dan pembinaan, adalah layak untuk memohon pinjaman mudah dan kadar faedah 2% setahun untuk enterpris kecil dan sederhana (EKS) dan 3% setahun untuk bukan EKS.
- Syarikat-syarikat yang berdaftar di bawah Akta Syarikat, 1965 atau entiti enterpris yang berdaftar di bawah Ordinan Perniagaan, 1956 atau perniagaan yang berdaftar dibawah Sijil Amalan oleh Badan-Badan Professional dengan sekurang-kurangnya 60% ekuiti dipegang oleh rakyat Malaysia, memiliki lesen perniagaan yang sah, telah beroperasi sekurang-kurangnya 2 tahun dan jualan tahunan melebihi RM200,000 dan pekerja sepenuh masa melebihi 5 orang adalah layak memohon pinjaman di bawah SLSCD.

- Jumlah pinjaman maksimum adalah sehingga RM2,000,000 dan jumlah pinjaman minimum adalah RM50,000. Peratusan pembiayaan adalah sehingga 90% daripada jumlah perbelanjaan yang layak dibiayai. Manakala, tempoh bayaran balik adalah sehingga 7 tahun termasuk tempoh tangguh bayaran balik pinjaman sehingga 2 tahun.
- Perbelanjaan yang layak dibiayai merangkumi pembelian peralatan, perkakasan dan perisian termasuk kos pembangunan yang berkaitan dengan aktiviti peningkatan dan pemodenan syarikat perkhidmatan.
- Setakat 19 Jun 2009, MIDF telah meluluskan 13 permohonan pinjaman mudah yang berjumlah RM5.3 juta kepada syarikat sektor perkhidmatan di bawah skim ini.

Pertanyaan dan permohonan boleh dikemukakan terus ke pejabat MIDF di seluruh negara.

<p>IBU PEJABAT/WILAYAH TENGAH</p> <p>Tingkat 15, Menara MIDF 82, Jalan Raja Chulan 50200 Kuala Lumpur Peti Surat 12110 50939 Kuala Lumpur</p> <p>Tel : 03 2173 8888 Faks : 03 2772 1911/ 2173 8611 Email : inquiryfeedback@midf.com.my</p>	<p>PEJABAT WILAYAH UTARA</p> <p>Tingkat 4, Wisma Leader No. 8, Jalan Larut, 10050 Penang P.O. Box 445 10760 Penang</p> <p>Tel : 04 229 8434/8435/8436 Faks : 04 229 8437 E-mail: penang@midf.com.my</p>	<p>PEJABAT WILAYAH PANTAI TIMUR</p> <p>Tingkat 4/Paras 5, Bangunan PKINK Jalan Tengku Maharani 15000 Kota Bharu P.O.Box 189 15720 Kota Bharu Kelantan Darul Naim</p> <p>Tel : 09 748 3546/7461679 Faks : 09 747 0389 E-mail: kotabharu@midf.com.my</p>
<p>PEJABAT WILAYAH SELATAN</p> <p>Rooms 202-203 2nd Floor, Bangunan Bank Negara Jalan Bukit Timbalan 80000 Johor Bahru Johor Darul Takzim</p> <p>Tel : 07 223 2727/224 3046 Faks : 07 223 5578 E-mail : johor@midf.com.my</p>	<p>CAWANGAN SARAWAK</p> <p>Rooms 401-402 4th Floor, Bangunan Bank Negara Jalan Satok, 93400 Kuching P.O. Box 972 93720 Kuching Sarawak</p> <p>Tel : 082 254 533/203 Faks : 082 246 343 E-mail : sarawak@midf.com.my</p>	<p>CAWANGAN SABAH</p> <p>3rd Floor, Bangunan Bank Negara, Jalan Tun Razak, Sinsuran, 88000 Kota Kinabalu, P.O. Box 11415, 88815 Kota Kinabalu, Sabah</p> <p>Tel : 088 211 633/523 Fak : 088 211 940 E-mail: sabah@midf.com.my</p>

SEMINAR USAHAWAN BUMIPUTERA DALAM INDUSTRI HALAL

- The seminar was co-organised by SMIDEC and Halal Industry Development Corporation (HDC) on 14 May 2009 at Persada Johor International Convention Centre, Johor Bahru. It was officiated by YB Dato' Mukhriz Tun Dr. Mahathir, Deputy Minister of Ministry of International Trade and Industry (MITI). About 500 SMEs participated in this seminar, mainly from manufacturing companies in food & beverages and cosmetics industries.
- The seminar aims to create awareness and provide a better understanding of halal concept and its significance to the participants. Besides, the participants also acquired the information on the integrated concept of development of halal products as an effort to establish Malaysia as a global hub for producing halal products.
- In addition, the participants were also updated with the development programmes and financial assistance provided by the Government and its agencies such as SMIDEC, PUNB, SME Bank and MATRADE. The Giant Hypermarket representative briefed the participants on the business opportunities offered to market their products at the hypermarket.
- The participants were able to gain knowledge on:
 - i. how to acquire halal certification and maintain its standard;
 - ii. Iskandar Malaysia: Opportunities and Facilities in Halal Industry;
 - iii. financing scheme for halal Industry; and
 - iv. how to penetrate in global halal market.

- As a continuous effort in assisting SMEs to develop and promote their halal products, SMIDEC provides the Matching Grant for Development and Promotion of Halal Products in which the maximum allocation of this grant is RM150,000. Assistance is given in the form of matching grant where 50% of the approved project cost is borne by the Government and the remainder by the applicant. Eligible expenses incurred in developing and promoting halal products include:
 - product development and product formulation;
 - sample testing;
 - acquisition of machinery and equipment related to the approved project;
 - renovation expenditure for compliance to halal certification requirement;
 - other related costs for compliance to requirements of halal certification; and
 - promotional activities



For further details, kindly contact;

SMIDEC

Name : Puan Azura Hani bt Mokhtazar

Tel : 03 6207 6162

SYARIKAT CONTOH (TQM MODEL COMPANY) MPC: IDEAL HEALTHCARE SDN. BHD

- Ideal Healthcare Sdn. Bhd. (IHSB) dahulunya dikenali sebagai Mutiara Medical Enterprise telah ditubuhkan pada tahun 1996. Syarikat ini beroperasi di kawasan Perindustrian Sungai Tukang, Sungai Petani, Kedah.
- IHSB dan syarikat gabungannya mempunyai seramai 135 pekerja di Malaysia dan 55 pekerja di Indonesia, iaitu melalui syarikat subsidiannya, Indonesia CV. Harizka. Bagi memenuhi permintaan di luar negara, IHSB telah menubuhkan pejabat perwakilan di Brunei, Thailand, Filipina, Singapura, Mauritius, Viet Nam dan Afrika Selatan.
- IHSB mengakui banyak persaingan dan cabaran yang dihadapi oleh IHSB untuk mendapat tempat dalam pasaran tempatan dan juga luar negara. Selain mempelbagaikan produk, IHSB juga berusaha membangunkan syarikat agar menjadi lebih berdaya saing.
- Syarikat telah bersetuju menjadi salah sebuah syarikat contoh (TQM model company) di bawah MPC pada tahun 2007. Sebagai sebuah syarikat contoh, MPC memberikan khidmat perundingan dalam membangunkan Sistem Pengurusan Berkualiti. Antaranya ialah dengan membangunkan dan melaksanakan Sistem Persekitaran Berkualiti serta juga pengamalan *Innovative and Creative Circle (ICC)* di kalangan warga syarikat.
- MPC telah mengendalikan beberapa siri latihan berkaitan produktiviti dan kualiti (P&Q) kepada warga IHSB. Ini bagi membolehkan mereka melaksanakan sistem-sistem dan amalan-amalan yang sesuai dengan usaha syarikat yang hendak melaksanakan Sistem Pengurusan Berkualiti.
- Syarikat IHSB telah menjadi pusat sehenti (*One-stop Centre*) bagi hospital, pusat penjagaan kesihatan, klinik dan farmasi. Syarikat juga mempunyai misi untuk menjadi peneraju dalam pengeluaran dan pemasaran peralatan perubatan pakai buang dan produk penjagaan kesihatan di peringkat wilayah serantau dan antarabangsa.
- Pengurusan IHSB juga telah mempraktikkan rangkakerja (*framework*) Anugerah Kecemerlangan Pengurusan Kualiti (QMEA) dalam pengurusan syarikat, yang menitikberatkan kepimpinan pengurusan atasan dan pengurusan kualiti, penggunaan data kualiti dan imformasi, pengurusan sumber manusia, fokus kepada pelanggan, jaminan kualiti, pengurusan proses, kualiti dan operasi, serta keputusan perniagaan.
- Atas usaha dan komitmen, IHSB telah mendapat Anugerah Kecemerlangan Pengurusan Kualiti (QMEA) pada tahun 2008, dibawah kategori 2 iaitu jualan tahunan syarikat diantara RM10 juta dan RM25 juta.

- Syarikat IHSB juga telah mendapat Sijil Persekitaran Berkualiti (QE) daripada MPC pada 26 Mac 2009. Jenama IDEALCARE juga telah diperakui dengan persijilan ISO 9001:2000, ISO 14001:2004 dan EUCE untuk *Good Manufacturing Practice in Clean Room Environment*.



Untuk pertanyaan lanjut berkenaan TQM Model Company ini, sila hubungi:

**Ketua Pengarah
Perbadanan Produktiviti Malaysia
(MPC)
Lorong Produktiviti
Off Jalan Sultan
46200 Petaling Jaya
Selangor
(U.P.: Tn. Hj. Omar Othman/En.
Zaki Jaafar)**

**Tel : 03 7955 7266/7050
Faks : 03 7955 1824**

**PANDUAN MENGEMBANGKAN PERNIAGAAN
DR. HAMINUDDIN
(IHSB)**

- Pengasas IHSB, Dr. Haminuddin Abd Hamid berpengalaman selama 20 tahun bekerja di tiga syarikat antarabangsa yang terlibat dalam pelbagai jenis bidang perniagaan. Pengetahuan dan pengalaman adalah penting bagi membangunkan sebuah syarikat yang mengeluarkan dan mengedar peralatan perubatan dan penjagaan kesihatan Bumiputera yang berjaya di Malaysia.
- IHSB sebagai syarikat Bumiputera pada peringkat awalnya juga menghadapi cabaran akibat kurangnya penerimaan pelanggan terhadap peralatan perubatan yang dikeluarkan dan diedarkannya. Menurut Dr. Haminuddin, kebiasaannya pengamal perubatan seperti doktor dan pakar perubatan di negara ini ramai yang dilatih di luar negara dan mereka lebih selesa menggunakan produk import.
- Bagi memajukan perniagaan, IHSB telah membuat penambahbaikan pada produk sehingga mencapai tahap kualiti produk untuk pasaran luar negara dan dapat dijual pada harga yang kompetitif. Faktor harga yang kompetitif telah digunakan sebagai strategi pertama untuk memasuki pasaran tempatan.
- Jenama IDEAL mempunyai percanggahan di dalam pasaran global, di mana terdapat jenama yang seakan serupa. IHSB telah membuat penjenamaan semula dengan jenama IDEALCARE yang merupakan satu tindakan yang berkesan apabila diterima di pasaran antarabangsa.
- Dalam menjayakan perniagaannya, IHSB juga menggunakan strategi pemasaran yang sistematik dengan menyertai pelbagai pameran dan persidangan yang diadakan di dalam dan luar negara. Contohnya ialah dengan menyertai INTRADE 2007, SMIDEX 2008 dan APHM International Healthcare Conference & Exhibition 2007 di Kuala Lumpur Convention Center (KLCC).
- Menurut Dr. Haminuddin, pendedahan yang diperolehi melalui penyertaan dalam acara-acara ini sangat memberikan faedah dalam konteks menyediakan kehendak pelanggan. Tambah beliau, acara ini menjadi platform untuk berinteraksi dengan pelanggan.
- IHSB juga menyertai kongres perubatan yang dianjurkan oleh badan-badan yang berkaitan, di samping mempromosikan produk dalam media cetak dan beberapa jurnal perubatan di 48 buah negara. Strategi ini sangat membantu IHSB mengembangkan pasarnya di serata dunia.
- Selain itu, Dr. Haminuddin sendiri juga aktif memberi ceramah dan menjalin kerjasama dengan universiti-universiti tempatan seperti Universiti Sains Malaysia (USM), Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM) dan universiti-universiti lain serta kolej antarabangsa. Ini memberikan kesan dari segi imej dan memperkenalkan IHSB serta produk-produknya kepada pengguna dan bakal pengguna.
- IHSB juga melihat kurangnya kesedaran penggunaan produk perubatan pakai buang di negara-negara Asia. Namun begitu, IHSB menganggap faktor ini merupakan suatu potensi yang besar untuk syarikat memperoleh peningkatan permintaan. Usaha yang giat dalam mempromosikan produk perubatan pakai buang ini memberikan pasaran *niche* kepada syarikat.



Dr. Haminuddin Abd Hamid, Ketua Pegawai Eksekutif Ideal Healthcare Sdn. Bhd



Untuk pertanyaan lanjut, sila hubungi Ideal Healthcare Sdn. Bhd. seperti butiran berikut:

Ideal Healthcare Sdn. Bhd.

Pejabat: Pejabat A103&105
Lorong Ria Indah 12
Taman Ria Indah
08000 Sungai Petani
Kedah Darul Aman

Gudang: No. 70 Jalan Sungai Tukang
2/1 Kawasan Perusahaan Sungai Tukang
08000 Sungai Petani
Kedah Darul Aman

Tel : 04 441 6775 / 04 441 8775 /04 442 6775
Fax : 04 4414 775
Email : www.idealcare.com.my

PROGRAM DAN AKTIVITI UNTUK BUMIPUTERA

NO.	TAJUK KURSUS	TARIKH	TEMPAT	YURAN EKS/ BUMIPUTERA
				(RM)
(I) PROGRAM SME BANK				
1.	Latihan Peningkatan IKS - Kursus Pemasaran Strategik	8 & 9 Julai 2009	Menara SME Bank, Kuala Lumpur	200
(II) PROGRAM MIDA				
2.	Southern Region Investment & Trade Dialogue & Seminar on the Manufacturing and Services Sector	20 - 21 Julai 2009	Persada Johor International Convention Centre, Johor	PERCUMA

"Ke Arah Memperkasa Masyarakat Perindustrian dan Perdagangan Bumiputera"

NO.	TAJUK KURSUS	TARIKH	TEMPAT	YURAN EKS/ BUMIPUTERA
				(RM)
(III) PROGRAM MATRADE				
3.	Workshop on The Making of a Global Brand: Strategic Branding & Positioning	30 Jun 2009	Menara MATRADE, Kuala Lumpur	50
4.	Seminar on Issues & Challenge in Exporting Rubber Products	7 Julai 2009	Menara MATRADE, Kuala Lumpur	50
5.	Workshop on Expanding Your Business Globally: Guides to Exporting	28 Julai 2009	Johor Bahru, Johor	50
(IV) PROGRAM MPC				
6.	Conducting and Effective ISO 9001:200 Management Review	07 Julai 09	Petaling Jaya	70
7.	Reduce, Reuse and Recycle (3R)	8 - 9 Julai 09	Shah Alam	100
8.	Internal Audit for Training for ISO 9001:2008	07 - 08 Julai 09	Kuching	110
9.	Konvensyen ICC Wilayah Utara	9 - 10 Julai 09	Langkawi	170 (peserta) 190 (pemerhati)
10.	Reducing Total Quality Cost	14 - 15 Julai 09	Shah Alam	100
11.	Konvensyen ICC Wilayah Sabah / Sarawak	14 - 15 Julai 09	Kota Kinabalu	170 (peserta) 190 (pemerhati)
12.	Team Effectiveness for Higher Performance	14 - 15 Julai 09	Johor Bharu	120
13.	Leadership Skills	14 - 15 Julai 09	Kuantan	100
14.	ICC untuk Ahli Kumpulan	14 - 15 Julai 09	KualaTerengganu	100
15.	Internal Auditor Training for ISO 9001:2008	21 - 22 Julai 09	Kota Kinabalu	100
16.	Training on the Productivity - Linked Wage System : Models and Implementation Process	22 - 23 Julai 09	Kota Kinabalu	100
17.	Process Innovation : A Creative Way of Managing Innovation	22 - 23 Julai 09	Kuching	120
18.	Best Practices in Customer Relationship Management (CRM)	22 - 23 Julai 09	Penang	120
19.	Pengurusan Masa Berkesan	22 - 23 Julai 09	Petaling Jaya	100
20.	Kem Kualiti - Modal Insan Kompetitif	24 - 26 Julai 09	Pangkor	160 (Bilik berseorangan) 140 (Bilik berkembar)
21.	Quality Improvement Camp	25 - 27 Julai 09	Pulau Pangkor	180
22.	Managing for result : using KPIs to Achieve Breakthrough Performance	28 - 29 Julai 09	Johor Bharu	120
23.	Amalan Persekitaran Berkualiti (5S) Yang Efektif	28 - 29 Julai 09	Petaling Jaya	100

"Ke Arah Memperkasa Masyarakat Perindustrian dan Perdagangan Bumiputera"

NO.	TAJUK KURSUS	TARIKH	TEMPAT	YURAN EKS/ BUMIPUTERA
				(RM)
(V) PROGRAM SMIDEC				
24.	Malaysian Brand Seminar	1 Julai 2009	Johor Bahru, Johor	50
25.	Workshop on Design and Innovation in Product Packaging Food Processing Industry	15 Julai 2009	Sibu, Sarawak	20
26.	Malaysian Brand Seminar	16 Julai 2009	SIRIM Pulau Pinang, Pulau Pinang	50
27.	Bengkel Usahawan Wanita	20 Julai 2009	Kuching, Sarawak	PERCUMA
28.	Program bersama Dewan Perniagaan & Perindustrian Dayak Sarawak	23 Julai 2009	Miri, Sarawak	PERCUMA
29.	Malaysian Brand Seminar	28 Julai 2009	Kuala Terengganu, Terengganu	50

Untuk keterangan lanjut berkenaan program, sila hubungi wakil Kementerian/agensi seperti berikut:

Nama	Telefon	E mail
SME BANK		
Pn. Rosmah Daud	03- 2616 7435	rose@smebank.com.my
MIDA		
Puan Zuraini Mustapha	03 2267 3501	zuraini@mida.gov.my
Cik Dalilah Farizan Abu Bakar	03 2267 3554	dalilahab@mida.gov.my
MATRADE		
Norzanah Berawi	03 6207 7507	zanah@matrade.gov.my
Ms. Nurhidayah Elias	03 6207 7508	nurhidayah@matrade.gov.my
MPC		
Sharipah Shamsiah Syed Ali		
MPC Ibu pejabat	03 7951 2334	Sh.shamsiah@mpc.gov.my

"Ke Arah Memperkasa Masyarakat Perindustrian dan Perdagangan Bumiputera"

Nama	Telefon	E mail
Nur Jihan Binti Ramli MPC Wilayah Pantai Timur	09 513 1788	nurjihan@mpc.gov.my
Mohd. Hykal bin Mohd. Halim MPC Wilayah Selatan	07 237 7422	hykal@mpc.gov.my
Norliza Ahmad MPC Sarawak	082 43 9959	norliza@mpc.gov.my
Malai Halisa Fadzillah Malai Hussein MPC Sabah	088 23 3245	malaihalisa@mpc.gov.my
Hayazi Arshad MPC Wilayah Utara	04 575 4709	hayazi@mpc.gov.my
SMIDEC		
Maslinda Zulkifly	03 6207 6165	maslinda@smidec.gov.my
Zakira Izoffa Zainal	03 6207 6169	z_izoffa@smidec.gov.my
Azwani Elias	03 6207 6196	azwani@smidec.gov.my
Murniati Mokhtar	03 6207 6142	murniati@smidec.gov.my
Ahmad Baihaki Ismaon	082 238 955	baihaki@smidec.gov.my

HYPERLINK

MITI dan Agensi juga menerbitkan buletin berita:

- **SME E-News** (<http://www.smidec.gov.my>)
- **MATRADE on-line** (<http://www.matrade.gov.my>)
- **MITI Weekly Bulletin** (<http://www.miti.gov.my>)

Sebarang komen dan saranan adalah amat dialu-alukan.
Sila hantar kepada Sekretariat seperti alamat tertera.
Feedback is welcomed and should be addressed to:



KEMENTERIAN PERDAGANGAN ANTARABANGSA DAN INDUSTRI

Tingkat 7, Blok 10, Komplek Pejabat Kerajaan, Jalan Duta
50622 Kuala Lumpur, Malaysia

Tel. No. : 603-6203 3022

Faks No. : 603-6201 2302

E-mel : pss@miti.gov.my

Laman Web : <http://www.miti.gov.my>